



22. März 2018

Mit car2go zum Eiersuchen ins Grüne:

Bis zu 48 Stunden unterwegs mit den neuen car2go Tagespaketen

- car2go bietet Tagesraten für die Ferien- und Feiertagszeit
- Günstige 24- und 48-Stunden packages für den individuellen Ostertrip
- Aktionszeitraum vom 24. März bis 8. April 2018

Stuttgart/Wien – Ostern steht vor der Tür und viele Städter packen zu dieser Zeit ihre Koffer, um die Feiertage mit ihren Liebsten zu verbringen. Mit dem smart fortwo in ein romantisches Wochenende zu zweit starten oder mit dem Mercedes-Benz CLA zum Osterbrunch bei Freunden vorfahren – alle 700 Fahrzeuge der car2go Flotte können im Aktionszeitraum vom 24. März bis 8. April 2018 zum günstigen Ostertarif gebucht werden. „Mit den neuen car2go packages rund um die Feiertage kommen wir dem Wunsch unserer Kunden nach attraktiven Angeboten für Langzeitmieten entgegen“, erklärt Thomas Beermann, CEO der car2go Europe GmbH.

Ab 59 Euro (24 Stunden) oder 109 Euro (48 Stunden) gibt es das günstigste Angebot mit dem smart fortwo. Einen Tag mit der A-Klasse mobil sein, kostet 69 Euro und zwei Tage 129 Euro. Die B-Klasse, GLA- und CLA-Modelle können für 79 Euro einen Tag und für 149 Euro zwei Tage lang genutzt werden. Beim 24-Stunden package sind 200 Kilometer, beim 48-Stunden package 400 Kilometer im Preis inbegriffen. „Damit steht einem entspannten, längeren Wochenendausflug nichts mehr im Wege“, so Beermann. Dabei gilt: Einfach das gewünschte Paket vor Mietbeginn in der App auswählen und losfahren.

Die neuen Tagesraten sollen zukünftig rund um die Feiertage und in der Ferienzeit in definierten Aktionszeiträumen zum Einsatz kommen. Die nächste Gelegenheit: Pfingsten.

Die maximale Mietdauer im Aktionszeitraum beträgt 48 Stunden. Das Geschäftsgebiet kann während der gesamten Mietdauer verlassen werden. Der Kunde mietet das Fahrzeug danach wie gewohnt wieder im ursprünglichen Geschäftsgebiet ab. Das Angebot ist auf Österreich beschränkt, Auslandsfahrten sind nicht möglich.

Über car2go

car2go ist Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing und gehört zu den führenden Mobilitätsdiensten der Daimler AG. Das Prinzip von car2go ist einfach: Über eine kostenfreie Smartphone-App können weltweit 14.000 smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge jederzeit reserviert und gemietet werden. Bereits über drei Millionen Kunden nutzen das flexible Mobilitätskonzept an 26 Standorten in Europa, Nordamerika und China. car2go bietet damit eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsmix wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Diese positiven Effekte treibt car2go kontinuierlich voran. An drei europäischen Standorten betreibt das Unternehmen rein elektrische Flotten mit 1.400 Fahrzeugen. Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen stationsunabhängigen Carsharing. car2go ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart.

Pressekontakt Österreich
ikp Wien GmbH
Ines Schmied-Binderlehner
+43 1 524 77 90
car2go@ikp.at

Pressekontakt
car2go Group GmbH
Vera Pfister
+49 711 17 33966
media_car2go@daimler.com

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>



Daimler im Überblick

Seite 2 von 2

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Daimler-Konzern zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Daimler Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe, um langfristig das lokal emissionsfreie Fahren zu ermöglichen: von Hightech-Verbrennungsmotoren über Hybridfahrzeuge bis zu reinen Elektroantrieben mit Batterie oder Brennstoffzelle. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge, das autonome Fahren und neue Mobilitätskonzepte mit Nachdruck voran. Dies ist nur ein Beispiel dafür, wie Daimler es als Anspruch und Verpflichtung betrachtet, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt (Quelle: Interbrand-Studie "The Anatomy of Growth", 5.10.2016), sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2017 setzte der Konzern mit insgesamt mehr als 289.300 Mitarbeitern rund 3,3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 164,3 Mrd. € und das EBIT belief sich auf 14,7 Mrd. €.