

4. Dezember 2018

Stilsicher durch die bayrische Landeshauptstadt: car2go bringt die neue Mercedes-Benz A-Klasse nach München

- 15 A-Klassen der vierten Generation stehen ab sofort für Münchner car2go Kundinnen und Kunden zur spontanen Miete bereit
- Neues Mercedes-Modell verfügt über Infotainmentsystem MBUX und KEYLESS-GO-Funktion

München – Kundinnen und Kunden von car2go in München können ab sofort die A-Klasse der neuesten Generation hautnah erleben. 15 neue Mercedes-Benz A-Klassen werden dann Teil der bayrischen car2go Flotte. Der Preis für die Viersitzer der A 250-Reihe beträgt zwischen 28 und 38 Cent die Minute.

„Es freut uns sehr, dass die neue A-Klasse nur zehn Monate nach ihrer Weltpremiere Teil der Münchner car2go Flotte wird. Dank ihrer komfortablen Ausstattung erwartet unsere Kunden ein ganz besonderes Fahrerlebnis“, sagt Andreas Reiter, car2go Location Manager München.

Täglich nutzen bereits 97.000 Kundinnen und Kunden stationsunabhängiges Carsharing von car2go in der bayrischen Landeshauptstadt und haben dabei seit Beginn im Sommer 2013 rund 26 Millionen Kilometer zurückgelegt. Dafür stehen den Nutzerinnen und Nutzern 500 Fahrzeuge verschiedener Modelle (smart fortwo, Mercedes-Benz A-/B-Klasse, CLA und GLA) zur Verfügung. Diese werden nun durch das aktuellste Modell der A-Klasse ergänzt.

Besonderheiten der neuen Mercedes-Benz A-Klasse

Neben einem breiten Touchscreen, Sitzheizung und intelligenten Assistenzsystemen verfügt die neue A-Klasse auch über das aktuelle Infotainment-System MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Ob Radio, Navigation oder Klimaanlage, durch „Hey Mercedes, ...“ können car2go Kundinnen und Kunden ihre Wünsche und Fragen über die integrierte Sprachsteuerung direkt an das Auto weitergeben.

Eine weitere Besonderheit der neuen A-Klasse ist die KEYLESS-GO-Funktion – ebenfalls ein Novum für car2go. Durch Drücken der Start-Stopp-Taste kann der Motor ganz einfach ohne Schlüssel an- und abgestellt werden. car2go Nutzer müssen dafür lediglich den Schlüssel aus der Halterung im Handschuhfach nehmen und ihn während der Fahrt in den Getränkehalter legen.

Auch bei den neuen Modellen steht Sicherheit an oberster Stelle. Aus diesem Grund ist eine Anmietung der neuen Mercedes-Benz A-Klassen erst ab einem Alter von 25 Jahren möglich.

Pressekontakt

car2go Group GmbH
Madeleine Schulze
+49 711 17 33966
media_car2go@daimler.com

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>

Über car2go

Seite 2 von 2

car2go ist Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing und gehört zu den führenden Mobilitätsdiensten der Daimler AG. Das Prinzip von car2go ist einfach: Über eine kostenfreie Smartphone-App können weltweit 14.000 smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge jederzeit reserviert und gemietet werden. Bereits über drei Millionen Kunden nutzen das flexible Mobilitätskonzept an 25 Standorten in Europa, Nordamerika und China. car2go bietet damit eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsmix wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Diese positiven Effekte treibt car2go kontinuierlich voran. An drei europäischen Standorten betreibt das Unternehmen rein elektrische Flotten mit 1.400 Fahrzeugen. Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen stationsunabhängigen Carsharing. car2go ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart.

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Daimler Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe – von Hightech-Verbrennungsmotoren über Hybridfahrzeuge bis zu reinen Elektroantrieben mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das lokal emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge, das autonome Fahren und neue Mobilitätskonzepte mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt (Quelle: Interbrand-Studie, 4.10.2018), sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2017 setzte der Konzern mit insgesamt mehr als 289.300 Mitarbeitern rund 3,3 Mio. Fahrzeuge ab. Bei Anwendung von IFRS 15 und IFRS 9 im Geschäftsjahr 2017 hätte der Konzern-Umsatz 164,2 Mrd. €, das Konzern-EBIT 14,3 Mrd. € betragen. Vor Umstellung auf IFRS 15 und 9 lag der Konzern-Umsatz des Geschäftsjahres 2017, wie berichtet, bei 164,3 Mrd. € und das Konzern-EBIT des Geschäftsjahres 2017 bei 14,7 Mrd. €.