



Presse-Information

4. Oktober 2016

car2go überschreitet Zwei-Millionen-Kunden-Marke

- **car2go baut weltweite Marktführerschaft im voll-flexiblen Carsharing aus**
- **Kundenzahl wächst um 43 Prozent in einem Jahr**
- **Alle 1,5 Sekunden wird eines der 14.000 Fahrzeuge in weltweit 30 Standorten genutzt**

Stuttgart – Die weltweite Carsharing-Community von car2go wächst weiter: Das Unternehmen hat im September die Marke von zwei Millionen Kunden überschritten. Der zur Daimler AG gehörende Carsharing-Anbieter baut damit seine Marktführerschaft in Deutschland, Europa und der Welt weiter aus. Zu den zwei Millionen weltweiten Kunden gehören mehr als 1,1 Millionen in Europa und davon mehr als 550.000 in Deutschland.

„car2go hat eine einmalige Wachstumsgeschichte“, sagt Olivier Reppert, Geschäftsführer von car2go. „Seit dem Marktstart des free-floating Carsharing-Konzepts im Jahr 2009 konnten wir immer mehr Menschen in immer mehr Städten von der Idee begeistern. Diese Wachstumsgeschichte werden wir konsequent fortsetzen.“

Innerhalb eines Jahres ist die Kundenzahl von car2go um mehr 43 Prozent gestiegen. Das unterstreicht das schnelle Wachstum im voll-flexiblen Carsharing-Geschäft. Alle 1,5 Sekunden wird eines der weltweiten 14.000 car2go-Fahrzeuge genutzt. Die wichtigsten Wachstumstreiber des letzten Jahres waren die Marktstarts in Spanien und China: Seit dem Start in der chinesischen Metropole Chongqing und in Madrid haben sich dort jeweils bereits mehr als 100.000 Kunden bei car2go registriert. Auch die Erweiterung der Flotten um Mercedes-Benz Fahrzeuge in Europa hat neue Kunden gebracht.

Die zehn kundenreichsten Städte von car2go auf einen Blick:

- Berlin (141.000 Kunden)
- Hamburg (134.000 Kunden)
- Rom (125.000 Kunden)
- Mailand (119.000 Kunden)
- Vancouver (118.000 Kunden)
- Chongqing (113.000 Kunden)
- Wien (113.000 Kunden)
- Madrid (112.000 Kunden)
- Calgary (99.000 Kunden)
- Rheinland (83.000 Kunden)

Das Konzept des free-floating Carsharings kommt ohne feste Anmietstationen aus. Die Fahrzeuge sind über das Stadtgebiet verteilt und können von den Kunden ganz einfach über das Smartphone geöffnet, gefahren und überall im Geschäftsgebiet wieder abgemietet werden.

Pressekontakt: car2go, media_car2go@daimler.com, Telefon: +49 711 17 33966

Weitere Informationen und Pressebilder zu car2go unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: www.media.daimler.com/

Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart fortwo und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 30 Standorten verfügbar (15 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, 14 Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die inzwischen über 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2 Million Kunden bereits mehr als 71 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.320 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter www.europcar-group.com.

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, -Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2015 setzte der Konzern mit insgesamt 284.015 Mitarbeitern rund 2,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 149,5 Mrd. €, das EBIT betrug 13,2 Mrd. €.