



Allianz Worldwide Partners exklusiver Versicherungspartner von car2go in Europa

- Minutenbasierte Haftpflichtdeckung für mehr als 7.000 Fahrzeuge
- Paralleler Kooperationsstart in insgesamt fünf Märkten zum 1.1.2017

Allianz Worldwide Partners und der stationsunabhängige Carsharing-Anbieter car2go haben eine exklusive europaweite Kooperation geschlossen. Seit dem 1. Januar 2017 erhalten car2go Kunden Allianz-Haftpflichtschutz bei Anmietung eines car2go Fahrzeugs. Die Besonderheit: Die Versicherung ist an das minutenbasierte Bezahlmodell von car2go angepasst. Das Angebot gilt für alle car2go Kunden in den Märkten Deutschland, Italien, Österreich, Spanien und den Niederlanden – und damit für die rund 7.400 Fahrzeuge des stationsunabhängigen Carsharing-Anbieters in Europa. Zu weiteren Märkten sind beide Unternehmen bereits im Gespräch.

Matthias Wünsche, Mitglied der Geschäftsleitung von Global Automotive, Allianz Worldwide Partners: „Mit car2go haben wir einen starken Partner gefunden, um unser Versicherungsangebot im Carsharing-Bereich auszuweiten und zudem unsere Vorreiterrolle im Segment der ‚New Mobility‘ zu untermauern. Wir wollen unseren Kunden innovative Services und einen passgenauen Versicherungsschutz bieten, egal wo und wie sie sich bewegen.“

Thomas Beermann, Geschäftsführer car2go Europe, ergänzt: „Mobil und gleichzeitig durch einen starken Versicherungspartner geschützt sein – das bieten wir unseren rund 1,25 Millionen Kunden an 14 europäischen Standorten durch die Partnerschaft mit der Allianz. Dabei besteht der Versicherungsschutz aus einem europaweiten Programm, das individuell auf unser Geschäftsmodell zugeschnitten ist.“

In den kommenden Jahren wollen beide Unternehmen weitere gemeinsame Initiativen starten, um den Versicherungsschutz noch spezifischer auf das flexible Carsharing-Modell auszurichten.

Pressekontakt:

Allianz Worldwide Partners SAS
Niederlassung Deutschland
Sabrina Weisner
Tel +49 89 3800 60161
Mail sabrina.weisner@allianz.com

car2go Group GmbH
Vera Pfister
Tel +49 711 17 33966
Mail vera.pfister@daimler.com

Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart fortwo und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 26 Standorten verfügbar (14 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, elf Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die inzwischen rund 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2,2 Millionen Kunden bereits mehr als 75 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.300 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter www.europcar-group.com.



Weitere Informationen und Pressebilder zu car2go unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media

Site: www.media.daimler.com/

Über Allianz Worldwide Partners

Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist Allianz Worldwide Partners weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance, Gesundheit & Leben, Automotive und Reise. Diese Angebote, die Versicherungs-, Assistance- und Technologieleistungen vereinen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter drei international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Global Assistance, Allianz Worldwide Care und Allianz Global Automotive. Mehr als 16.000 Mitarbeiter in über 75 Ländern, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich 40 Millionen Fälle auf allen Kontinenten ab.

Unter der Marke Allianz Global Automotive wird das Automotive-Geschäft von Allianz Worldwide Partners gebündelt, ein wachsender Geschäftsbereich und in allen wichtigen Automärkten als strategischer Partner der Automobilindustrie im Bereich Versicherungs- und Mobilitätslösungen bekannt. Automobilhersteller und Mobilitätsdienstleister können aus einem Portfolio maßgeschneiderter Produkt- und Servicelösungen aus den Bereichen Kfz-Versicherung, Garantie, Assistance-Services und Annexprodukte wählen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.allianz-worldwide-partners.com