



Presse-Information

28. April 2017

Ein Jahr „JiXing“: car2go etabliert flexibles Carsharing in China

- Chongqing ist der kundenreichste car2go Standort weltweit
- car2go und Car2Share fusionieren zu car2go China Co. Ltd., um das Mobilitätsangebot zukünftig noch attraktiver zu gestalten

Stuttgart/Chongqing – Vor fast genau einem Jahr hat der Carsharing-Pionier car2go in Chongqing im Südwesten Chinas seinen ersten asiatischen Standort eröffnet. Inzwischen ist klar: Flexibles Carsharing funktioniert auch im Reich der Mitte. Die Nachfrage nach den smart fortwo von car2go, die in Chongqing mit dem Markenzusatz „JiXing“ („Fahre direkt los“) unterwegs sind, ist enorm. Dank einmaligem Kundenwachstum ist Chongqing mittlerweile der weltweit größte car2go Standort. Um sich noch besser auf die Mobilitätsbedürfnisse vor Ort einzustellen, fusioniert car2go in China mit Car2Share, dem stationären Carsharing-Dienst der Daimler AG in China.

Das Geschäftsgebiet von car2go in Chongqing umfasst 86 Quadratkilometer. Gestartet wurde im April 2016 mit 400 smart fortwo, mittlerweile sind es 600. Klaus Entenmann, Vorstandsvorsitzender der Daimler Financial Services AG, ist mit der Bilanz hochzufrieden: „Die erfolgreiche Markteinführung von car2go in China ist für uns von enormer Bedeutung. Sie zeigt, dass unser Konzept des flexiblen Carsharings in einem der größten Wachstumsmärkte weltweit aufgeht. Damit stärken wir sowohl regional als auch global unsere Vorreiterrolle bei innovativen Mobilitätsdienstleistungen.“

Olivier Reppert, CEO der car2go Group GmbH, sieht weiteres Wachstumspotential für das flexible Carsharing-Angebot von car2go in China – und darüber hinaus: „Flexibles Carsharing verringert die Verkehrsbelastung in Städten, gibt wertvollen Parkraum frei und verbessert die Luftqualität. car2go trägt somit zur Erhöhung der Lebensqualität in Chongqing bei und trifft gleichzeitig exakt die Mobilitätsbedürfnisse der Bewohner. Wir sind deshalb davon überzeugt, dass wir mit unserem Mobilitätsangebot auch in weiteren asiatischen Metropolen auf große Resonanz stoßen.“

Um dieses Mobilitätsangebot zukünftig noch attraktiver zu gestalten, werden car2go und Car2Share unter dem Dach der Mercedes-Benz Auto Finance Ltd. zur neuen car2go China Co., Ltd. gebündelt. Somit bietet car2go China dem Kunden für jede Situation das passende Mobilitätsangebot. Chen Bing, Geschäftsführerin von car2go China, erklärt: „Mit der geballten Power und dem umfangreichen Know-how der Marken car2go und Car2Share bieten wir mit car2go China unseren Kunden zukünftig maßgeschneiderte Mobilitätsangebote aus einer Hand.“

Mit den Angeboten von car2go und Car2Share hat die fusionierte car2go China in Zukunft insgesamt sieben chinesische Standorte: Car2Share operiert derzeit mit 70 festen Mietstationen in Peking, Shanghai, Shenzhen, Chengdu, Hangzhou und Guangzhou, car2go mit dem stationsunabhängigen Konzept in Chongqing. Nach der Fusion zählt das Unternehmen in Summe 250.000 Kunden, die mit den angebotenen Fahrzeugen bis heute insgesamt fünf Millionen Kilometer zurücklegten – genug, um die Erde 121 Mal zu umrunden.

Pressekontakt: car2go, media_car2go@daimler.com, +49711 17 33966

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>

Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 26 Standorten verfügbar (14 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, elf Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die rund 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2,3 Millionen Kunden bereits mehr als 80 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.350 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter www.europcar-group.com.



Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2016 setzte der Konzern mit insgesamt 282.488 Mitarbeitern rund 3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 153,3 Mrd. €, das EBIT betrug 12,9 Mrd. €.