



Presse-Information

5. Mai 2017

„Proud to share“: car2go setzt Statement fürs Autoteilen

- Emotionale Markenpositionierung spiegelt die Marktführerschaft von car2go wider
- Kerngedanke ist die Liebe zum Auto und dessen flexible Verfügbarkeit
- Erste Fahrzeuge mit dem neuen Claim sind in Wien und Stuttgart unterwegs

Stuttgart – „Proud to share“ lautet der neue Markenclaim von car2go. Mit diesem emotionalen Statement sind zukünftig die Autos des internationalen Marktführers im flexiblen Carsharing auf den Straßen unterwegs. Der Startschuss dazu fiel am Heimatstandort Stuttgart und der österreichischen Bundeshauptstadt Wien, wo seit Ende April der entsprechende Schriftzug die neuen Mercedes-Modelle ziert. Stück für Stück wird anschließend die gesamte car2go Flotte von rund 14.000 Fahrzeugen an weltweit 26 Standorten visueller Botschafter von „Proud to share“.

„Proud to share“ wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur Scholz & Friends entwickelt und richtet sich an alle Autoliebhaber, die sich unabhängig und flexibel fortbewegen wollen. „car2go erleichtert Menschen die Mobilität im täglichen Stadtleben – aber wir bieten mehr als das“, erklärt Raphael Stange, CMO der car2go Group GmbH. „Wir bedienen eine urbane, kosmopolitische Zielgruppe, die stets flexibel sein möchte, nachhaltig handeln will und sich gerne als Teil von etwas Größerem sieht. Der Claim ‚Proud to share‘ passt perfekt zu dieser Zielgruppe und spiegelt den Stolz beim Teilen eines Premium-Autos mit anderen Menschen wider.“

Olivier Reppert, CEO der car2go Group GmbH ergänzt: „Mit ‚Proud to share‘ sprechen wir unsere Kunden von heute und morgen direkt an und unterstreichen was es heißt, ein Auto zu teilen. Free-floating Carsharing ist beliebt, weil es spontan, flexibel und bequem ist. Es erhöht gleichzeitig die Lebensqualität in Großstädten und wird die Zukunft der Mobilität entscheidend beeinflussen. Das sind alles Dinge, die einen stolz machen, Teil der car2go Community zu sein.“

car2go zählt mittlerweile über 2,4 Millionen Kunden weltweit – Tendenz weiter steigend. Aktuelle Studien sagen voraus, dass sich die weltweite Anzahl von Carsharing- Nutzern bis 2025 auf 36,7 Millionen verfünffachen wird. car2go festigt mit dem neuen Claim „Proud to share“ nicht nur die internationale Marktführerschaft im free-floating Carsharing, sondern auch die herausragende Stellung innerhalb der Sharing Economy.

Weitere Informationen zu „Proud to Share“ gibt es auf dem car2go Blog unter <https://blog.car2go.com/de/2017/05/03/stolz-aufs-teilen-neuer-markenclaim-bringt-car2go-spirit-auf-den-punkt/> .

Pressekontakt: car2go, media_car2go@daimler.com, +49711 17 33966

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der **Daimler Global Media Site:** <http://media.daimler.com/>

Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 26 Standorten verfügbar (14 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, elf Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die rund 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2,4 Millionen Kunden bereits mehr als 80 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.350 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter www.europcar-group.com.



Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2016 setzte der Konzern mit insgesamt 282.488 Mitarbeitern rund 3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 153,3 Mrd. €, das EBIT betrug 12,9 Mrd. €.