



Presse-Information

22. Juni 2017

car2go eröffnet Shop in der Sharing-Hauptstadt München

- 56.000 car2go Kunden bekommen eine zentrale Anlaufstelle in der Münchner Innenstadt
- Vor vier Jahren gestartet, wurden von den car2go Kunden in München insgesamt 13 Millionen Kilometer gefahren
- Mobilitätsstation an der Münchner Freiheit als Vorbild für andere Kommunen

München – car2go eröffnet einen Shop in Deutschlands Sharing-Hauptstadt München. Die rund 56.000 Münchner car2go Kunden – und solche, die es werden wollen – bekommen damit eine zentrale Anlaufstelle für alle Anliegen rund um den free-floating Carsharing-Marktführer. So können sie sich mit Fragen zum Mietprozess, zum Anlegen eines Business-Accounts oder zur Validierung des Führerscheins zukünftig persönlich an die car2go Mitarbeiter vor Ort wenden.

Der Münchner Standortleiter Andreas Reiter freut sich auf den persönlichen Kontakt mit den Kunden und ist vom Mehrwert des Shops in der Frauenstraße 15 überzeugt: „Unsere Kunden können mittlerweile fast alles online erledigen, inklusive der Online-Validierung des Führerscheins. Kunden, die den persönlichen Kontakt bevorzugen, haben mit dem car2go Shop jetzt eine Wahlmöglichkeit mehr. Gleichzeitig lernen wir unsere Münchner Kunden und ihre Bedürfnisse noch besser kennen und stärken das Erlebnis mit der Marke car2go und unserem Claim ‚Proud to Share‘“. Das fünfköpfige Team um Andreas Reiter steht ab dem 23. Juni 2017 zunächst von Montag bis Freitag von 09:00 - 18:00 Uhr zur Verfügung, die Öffnungszeiten am Samstag werden noch festgelegt.

car2go hat in München jüngst die 50.000-Kunden Marke geknackt und zählt derzeit rund 56.000 Kunden. Der Pionier und Marktführer im flexiblen Carsharing hat sein Angebot vor vier Jahren in der bayerischen Landeshauptstadt gestartet. Seitdem haben die Münchner car2go Kunden insgesamt rund 13 Millionen Kilometer zurückgelegt.

München gilt als führende Sharing-Metropole Deutschlands. Dies zeigen nicht nur die Zahlen von car2go, sondern hat aktuell auch eine Studie von PricewaterhouseCoopers (PwC) und dem Institut für Verkehrsforschung im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) bestätigt. Einen Anteil daran hat die vorbildliche Mobilitätsstation an der Münchner Freiheit. Dort stehen ausgewiesene Stellplätze für verschiedene Carsharing-Anbieter und weitere Mobilitäts-Dienstleister zur Verfügung. car2go erhofft sich, dass weitere deutsche Städte dem Münchner Vorbild folgen und im Rahmen des jüngst verabschiedeten Carsharing-Gesetzes ähnliche Mobilitätsstationen an zentralen ÖPNV-Knotenpunkten umsetzen.

Pressekontakt: car2go, media_car2go@daimler.com, Telefon: +49 711 17 33966

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>

Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 26 Standorten verfügbar (14 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, elf Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die rund 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2,5 Millionen Kunden bereits mehr als 84 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.350 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter www.europcar-group.com.



Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2016 setzte der Konzern mit insgesamt 282.488 Mitarbeitern rund 3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 153,3 Mrd. €, das EBIT betrug 12,9 Mrd. €.