



Presse-Information

27. Juni 2017

Jeder zehnte Kilometer wird bei car2go elektrisch zurückgelegt

- car2go gibt elektrisch Vollgas und zählt 300.000 Kunden an seinen Elektro-Standorten
- car2go CEO Olivier Reppert: „Wir treiben Elektromobilität voran.“
- Carsharing-Unternehmen wie car2go sind wichtige Partner für Städte bei der Förderung von Elektromobilität und ermöglichen täglich zehntausende Probefahrten

Stuttgart – „Die Zukunft des Carsharings ist elektrisch, das ist unsere Überzeugung“, sagt Olivier Reppert, CEO von car2go. An drei rein elektrisch betriebenen Standorten hat car2go mittlerweile 300.000 Kunden, die regelmäßig mit den 1.400 Elektrofahrzeugen des Marktführers im flexiblen Carsharing unterwegs sind. Täglich werden dabei 10.000 Fahrten unternommen.

Insgesamt haben car2go Kunden bereits 57,3 Millionen reine Elektro-Kilometer zurückgelegt. Das entspricht 1.429 Runden um die Erde oder so vielen Tonnen CO₂ wie 12,4 Millionen Eichen oder ein 24.000 Hektar großer Fichtenwald jährlich binden könnten.

Seit sechs Jahren investiert car2go in Elektromobilität und sammelt entsprechende Erfahrungen und Erkenntnisse mit dem Aufbau und Betrieb von Elektroflotten. In Stuttgart, Amsterdam und Madrid bietet das Unternehmen ausschließlich Autos mit Elektro-Antrieb an und unterhält damit den größten flexiblen elektrischen Carsharing-Dienst weltweit. Und car2go gibt weiter elektrisch Vollgas: In Hamburg ist car2go in engem Austausch mit der Stadt, um die Carsharing-Flotte ab dem kommenden Jahr sukzessive zu elektrifizieren und die 400 smart Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor durch smart electric drive zu ersetzen. In Stuttgart wurde die Flotte jüngst um 50 elektrische Mercedes-Benz-Klassen erweitert. An allen Standorten werden die Elektrofahrzeuge mit neuer Hardware ausgestattet – damit geht der Mietprozess via Smartphone noch schneller und unkomplizierter.

Für die Förderung von Elektromobilität sind Anbieter von elektrischen Carsharing-Flotten wie car2go wichtige Partner für Städte. Mit ihrem Wissen über den Mobilitätsbedarf der Städtebewohner können sie beratend zur Seite stehen und ihre Erfahrung auch beim Aufbau von Ladesäulen an den optimalen Standorten einbringen.

„Wir treiben die Elektromobilität voran – aber das geht nicht ohne entsprechende Voraussetzungen wie eine gut ausgebaute Ladeinfrastruktur in den Städten. Ist diese unzureichend, stehen dem Prinzip des free-floating Carsharing wie bei car2go lange Lade- und Standzeiten entgegen. Um für Kunden eine echte Alternative in ihrem Mobilitätsalltag zu sein, müssen die Carsharing-Fahrzeuge jedoch ständig bewegt und überall in der Stadt verfügbar sein“, erläutert Olivier Reppert. In Stuttgart ist das Ladenetz mit 380 Ladesäulen eines der dichtesten in Deutschland; in Amsterdam mit über 1.000 Ladesäulen sogar weltweit. Für Madrid hat car2go extra ein Hub-System mit eigenen Schnell-Ladesäulen aufgebaut, um die Elektroautos bestmöglich verfügbar zu machen.

Um möglichst viele Menschen von der Elektromobilität zu begeistern, ist dies entscheidend. car2go bietet bereits Millionen von Stadtbewohnern einen einfachen, ersten Kontakt mit elektrisch betriebenen Fahrzeugen. Menschen, die sonst nicht die Möglichkeit hätten, selbst ein Elektroauto zu fahren, können diese umweltfreundliche

Fortbewegungsart so testen. Alle 8,7 Sekunden startet bei car2go eine Miete mit einem Elektrofahrzeug.

Die Stuttgarter car2go Kundin Denise Pinke überzeugt vor allem das Fahrgefühl: „Was ich echt toll finde, ist, wie sich der Elektro-smart fahren lässt. Es macht wirklich sehr viel Spaß, auch mit der neuen elektrischen B-Klasse.“

car2go gehört seit dem Start 2009 zum Mobilitätsalltag von 2,6 Millionen Kunden, die die Autos im täglichen Mobilitätsmix ihrer Stadt nutzen und so zur Verkehrsentlastung und Luftverbesserung beitragen. car2go ist überzeugt, dass diese positiven Effekte durch Elektromobilität entscheidend verstärkt werden können.

Pressekontakt: car2go, media_car2go@daimler.com, Telefon: +49 711 17 33966

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>

Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 26 Standorten verfügbar (14 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, elf Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die rund 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2,6 Millionen Kunden bereits mehr als 84 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.400 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter www.europcar-group.com.



Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2016 setzte der Konzern mit insgesamt 282.488 Mitarbeitern rund 3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 153,3 Mrd. €, das EBIT betrug 12,9 Mrd. €