



**Presse-Information**

12. Juli 2017

**Sicherheitskontrolle mal anders: car2go durchleuchtet Carsharing-Auto**

- **Installation am Flughafen Stuttgart unterstreicht Liebe zum Autoteilen und zeigt car2go smart im Röntgengerät**
- **Motto: „Unser Herz schlägt fürs Sharen“**
- **Markenclaim „Proud to Share“ wird weiter mit Leben gefüllt**

*Stuttgart* – Bereits seit Ende April sind die ersten Carsharing-Autos mit dem Schriftzug „Proud to Share“ auf Stuttgarts Straßen unterwegs – jetzt füllt car2go seinen neuen Markenclaim weiter mit Leben: Seit dem 11. Juli 2017 steht eine Installation des internationalen Marktführers am Stuttgarter Flughafen, die in Zusammenarbeit mit Scholz & Friends und DO IT! entwickelt wurde. Sie zeigt ein Carsharing-Auto von car2go, das wie bei der Sicherheitskontrolle von einem Röntgengerät durchleuchtet wird. Dabei offenbart sich nicht nur das technische Innenleben des smart fortwo: Ein Herz aus LED-Leuchten verdeutlicht die Liebe beim Teilen eines Autos und dass car2go fürs Sharen „brennt“.

Die Installation unter dem Motto „Unser Herz schlägt fürs Sharen“ wird für vier Wochen in der öffentlichen Abflugebene des Terminals 3 im Stuttgarter Flughafen stehen. Die Installation ergänzt die umfassende, cross-mediale Marketing-Kampagne #ourcar, die neben Out-of-Home-Maßnahmen wie großflächigen Testimonial-Plakaten unter anderem auch Online- und Social Media-Maßnahmen beinhaltet. Im September wird eine weitere Installation an anderen deutschen car2go Standorten folgen.

Flughafenfahrten und die länderübergreifende Nutzung werden für car2go immer wichtiger. Die Zahl der länderüberschreitenden Anmietungen stieg beispielsweise im ersten Quartal 2017 um 80 Prozent. Immer mehr Geschäftsreisende und Touristen sind also schon heute „Proud to Share“ – zukünftig werden noch mehr ihre Liebe zum Autoteilen entdecken.

**Pressekontakt:** car2go, media\_car2go@daimler.com, Telefon: +49 711 17 33966

**Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter [www.car2go.com](http://www.car2go.com) und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>**

## Über car2go

car2go ist Marktführer im Bereich des free-floating Carsharing und ein 100%iges Tochterunternehmen der Daimler AG. Mit dem Carsharing-Konzept von car2go können smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden, Buchen und Bezahlen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone. Den Carsharing-Dienst car2go gibt es seit 2008. Er ist international an 26 Standorten verfügbar (14 Standorte in Europa, davon sieben in Deutschland, elf Standorte in Nordamerika und mit Chongqing/China einen Standort in Asien). Eine länderübergreifende Nutzung ist jeweils innerhalb Europas und Nordamerikas möglich. Die rund 14.000 Fahrzeuge wurden von über 2,6 Millionen Kunden bereits mehr als 86 Millionen Mal angemietet. Rein elektrische Flotten mit insgesamt 1.400 Fahrzeugen gibt es an drei Standorten (Stuttgart, Amsterdam und Madrid). Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen Carsharings. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das operative Geschäft wird innerhalb Europas von der car2go Europe GmbH gestaltet, einem Joint Venture-Unternehmen zwischen Daimler und Europas führendem Autovermieter Europcar. Weitere Informationen auch unter [www.europcar-group.com](http://www.europcar-group.com).



## Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2016 setzte der Konzern mit insgesamt 282.488 Mitarbeitern rund 3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 153,3 Mrd. €, das EBIT betrug 12,9 Mrd. €.