

31. Juli 2018

car2go startet in Chicago und wächst weltweit

- 400 car2go Autos zum Start: Chicago wird zehnter Standort in Nordamerika
- 300.000 neue Kunden allein seit Jahresbeginn – stärkste Zugewinne in Berlin, New York, Vancouver und Chongqing

Pressekontakt

car2go Group GmbH
+49 711 17 33966
media_car2go@daimler.com

Weitere Informationen zu car2go und Pressebilder unter www.car2go.com und auf der Daimler Global Media Site: <http://media.daimler.com/>

Stuttgart – Mehr als 300.000 neue Kunden, neue Fahrzeugmodelle und eine neue Stadt: Die Zeichen stehen bei car2go seit Jahresbeginn weiterhin konsequent auf Wachstum. Das jüngste Beispiel ist die Standorteröffnung im US-amerikanischen Chicago am 25. Juli 2018.

car2go CEO Olivier Reppert: „Weltweit setzt sich Carsharing immer mehr durch. Alle unsere Zahlen deuten schon nach gut sechs Monaten darauf hin, dass 2018 das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von car2go wird. Der gesellschaftliche Trend hin zur Sharing Economy nimmt weiter rasant an Fahrt auf.“

Die Gesamtzahl der car2go Kunden stieg allein im ersten Halbjahr um zehn Prozent und liegt aktuell bei 3,3 Millionen, ein Anstieg um sogar 25 Prozent seit Juli 2017. Dabei legten die Kundinnen und Kunden in den ersten sechs Monaten des Jahres mit den 14.000 car2go Fahrzeugen eine Gesamtdistanz von weltweit über 90 Millionen Kilometern zurück, davon rund zehn Prozent mit einem der 1.400 Elektrofahrzeuge.

Neuer Standort Chicago

Mit Chicago eröffnet car2go seinen zehnten Standort in Nordamerika. Seit dem 25. Juli 2018 stehen dort 400 smart fortwo und Mercedes-Benz Fahrzeuge von car2go zur spontanen Anmietung zur Verfügung. Chicago ist die drittgrößte Stadt der USA und weist mit seiner hohen Bevölkerungsdichte und dem gut ausgebauten öffentlichen Personennahverkehr perfekte Bedingungen für den Erfolg des free-floating Carsharing-Konzepts auf.

Inklusive der Neueröffnung in Chicago ist car2go damit in weltweit 25 Städten auf drei Kontinenten vertreten und baut seine globale Marktführerschaft im Bereich des flexiblen, stationsunabhängigen Carsharing weiter aus. Auch in weiteren Ländern ist car2go derzeit in Gesprächen mit mehreren Großstädten.

Neue Fahrzeuge, neuer Flottenmix

„Ich bin davon überzeugt, dass die Zukunft des Carsharings in der Elektromobilität liegt“, betont Reppert. Dass car2go auf Elektromobilität setzt, zeigt sich auch in der Entwicklung der Fahrzeugflotten weltweit: Seit Mitte Juni sind die ersten elektrisch betriebenen smart Zweisitzer der neuesten Generation in der Stuttgarter car2go Flotte. Damit ist Stuttgart der weltweit erste car2go Standort mit der aktuellen elektrisch betriebenen smart Modellreihe 453, die die vorherige Generation sukzessive ersetzen soll.

In Montréal sind innerhalb eines Pilotprojekts seit Juni 2018 ebenfalls 20 elektrische smart Fahrzeuge Teil des car2go Angebots. Und auch in Hamburg besteht eine Vereinbarung mit der Stadt, die car2go Flotte bis Ende 2019

sukzessive zu elektrifizieren. Mit weiteren Städten in Europa ist car2go bereits in Gesprächen. Voraussetzung für eine Elektrifizierung der Carsharing-Flotten ist eine gut ausgebaute Ladeinfrastruktur.

Seite 2 von 3

Erstmalig gibt es bei car2go seit diesem Sommer auch Cabrios. In Rom können car2go Kunden einen der 20 Neuzugänge im Fahrzeugangebot seit Juni 2018 zum Beispiel für Fahrten zum nächstgelegenen Strand mieten.

Neue Kunden, neue Angebote

„Mobilität ist mittlerweile ein Grundbedürfnis, das fast alle Menschen täglich betrifft. car2go nimmt dabei einen wichtigen Stellenwert ein, wenn Bewohner sich individuell in ihrer Stadt fortbewegen möchten. Über drei Millionen Kunden sprechen für sich“, sagt Olivier Reppert, „und täglich kommen fast 2.000 Neukunden hinzu, die das Sharing-Prinzip leben und Botschafter für nachhaltige urbane Mobilität sind.“

Die weltweit kundenreichsten car2go Städte sind Berlin mit 258.000 Kunden, Chongqing mit 255.000 Kunden und an dritter Stelle Hamburg mit 212.000 Kunden. Die stärksten Zuwächse verzeichnen ebenfalls Berlin (plus 21.000), New York (plus 20.000) sowie Vancouver und Chongqing mit jeweils 18.000 neuen Kunden seit Januar 2018.

Über car2go

car2go ist Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing und gehört zu den führenden Mobilitätsdiensten der Daimler AG. Das Prinzip von car2go ist einfach: Über eine kostenfreie Smartphone-App können weltweit 14.000 smart und Mercedes-Benz Fahrzeuge jederzeit reserviert und gemietet werden. Bereits über drei Millionen Kunden nutzen das flexible Mobilitätskonzept an 25 Standorten in Europa, Nordamerika und China. car2go bietet damit eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsmix wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Diese positiven Effekte treibt car2go kontinuierlich voran. An drei europäischen Standorten betreibt das Unternehmen rein elektrische Flotten mit 1.400 Fahrzeugen. Damit ist car2go einer der größten Anbieter im Bereich des elektromobilen stationsunabhängigen Carsharing. car2go ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG. Firmensitz des Carsharing-Anbieters ist Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart.

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Daimler-Konzern zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Daimler Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe, um langfristig das lokal emissionsfreie Fahren zu ermöglichen: von Hightech-Verbrennungsmotoren über Hybridfahrzeuge bis zu reinen Elektroantrieben mit Batterie oder Brennstoffzelle. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge, das autonome Fahren und neue Mobilitätskonzepte mit Nachdruck voran. Dies ist nur ein Beispiel dafür, wie Daimler es als Anspruch und Verpflichtung betrachtet, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt (Quelle: Interbrand-Studie "The Anatomy of Growth", 5.10.2016), sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das

PRESSEINFORMATION



Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2017 setzte der Konzern mit insgesamt mehr als 289.300 Mitarbeitern rund 3,3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 164,3 Mrd. € und das EBIT belief sich auf 14,7 Mrd. €.

Seite 3 von 3